



Ahlers AG

Fit für die Globalisierung

Lassen Sie sich entführen in die faszinierende Welt der Mode!

Die Ahlers AG gehört zu den größten europäischen Modeherstellern mit dem Schwerpunkt Männermode. Frau Dr. Stella A. Ahlers führt das Familienunternehmen seit dem Jahr 2005 als Vorstandsvorsitzende in dritter Generation.

Das Produktportfolio teilt sich in drei Segmente: Premium Brands, Jeans & Workwear und Men's & Sportswear.

Zu den vertriebenen Marken zählen u. a. Pierre Cardin, Baldessarini, Jupiter, Otto Kern und Gin Tonic.



„Wir möchten unsere Auszubildenden fit für die Globalisierung machen und bieten ihnen daher die Chance auf ein Auslandspraktikum. Die praktische Umsetzung

des Globalisierungsgedankens zeigt sich ebenfalls in unseren ausländischen Produktionsstandorten Polen und Sri Lanka sowie dem konsequenten Ausbau der internationalen Vertriebstätigkeiten“, so Frau Dr. Ahlers. Die Auszubildende und Schülerin des



Herforder Kooperationspartners Friedrich-List-Berufskolleg, Nele Atzler, hatte bereits die Möglichkeit, Auslandserfahrung in der französischen Tochtergesellschaft Ahlers Premium France zu sammeln. „Besser hätte es nicht sein können. L'expérience était magnifique“, schwärmt sie.

Weltoffenheit, Selbstvertrauen, Toleranz. Mit diesen Attributen können Sie sich nach einem Auslandspraktikum bei uns noch besser identifizieren.