

# Kommunikationsagentur GREY

Famously Effective Since 1917

Die Philosophie „Famously Effective“ hat GREY Worldwide zur zweitgrößten Kommu-



nikationsagentur in Deutschland gemacht. Mit ihren Ideen will sie überraschen, begeistern, berühren und zum Dialog einladen.

„Mit dem größten Ausbildungsprogramm der Branche (Kaufleute für Marketingkommunikation in Kooperation mit dem Walter-Eucken-Berufskolleg) zeigen wir, welchen hohen Stellenwert wir der beruflichen Zukunft junger Menschen beimessen“, so B. Nadidai, Ausbilderin und HR Managerin. „Das Programm wurde mehrfach ausgezeichnet und unsere Auszubildenden gehören regelmäßig zu den „NRW-Landesbesten-Absolventen“. Wir agieren international und wissen, wie wichtig Auslandserfahrungen sind. Daher haben wir seit 2003 mit insge-

samt 13 Auszubildenden an dem Austausch teilgenommen. Der erste Teilnehmer war Stefan Notthoff. Nach abgeschlossenem Studium ist er zurück zu GREY gekommen und als Kundenberater tätig.“

Stefan Notthoff: „Durch das dreiwöchige Praktikum in Paris habe ich früh erleben dürfen, wie bereichernd das Arbeiten in einem internationalen Umfeld ist. Nicht nur sprachlich war es eine spannende Herausforderung. Auch im Alltag Kulturunterschiede zu erkennen, war eine sehr nachhaltige Erfahrung und hat mich bestärkt, auch weiterhin einen internationalen, mehrsprachigen Weg in meinem Berufsleben zu verfolgen.“

Die Praktika in Frankreich werden von GREY kontinuierlich durchgeführt.

# GREY

